

2021 第四届中国西安国际文创产品创新设计大赛文化公益赛道评审规则

根据《陕西省广播电视公益广告扶持项目评审办法》，为规范 2021 第四届中国西安国际文创产品创新设计大赛文化公益赛道评审工作，结合实际情况，制定如下规则。

一、评审会组成

大赛组委会组织召开评审会，评审会设主任 1 名，评委 5 名以上，工作人员若干。负责项目评审工作。评委应具备相关专业技术高级职称任职资格。

二、评审步骤

1. 召开评审会，依次现场审听审看作品，评委对照优秀作品评审标准，综合考量导向内容、题材创意、视听效果等方面因素，对每件作品按照 10 分制进行打分，分别填写广播类和电视类作品评分表并签字。

2. 工作人员收集整理评委评分结果，核算作品综合评分并对作品进行初步排序，综合评分取所有评委评分的平均值。评委对综合评分靠前的作品进一步审听、审看，发表评审意见。

3. 研究确定优秀作品获奖名单，其中广播类作品一等奖 1 件，二等奖 2 件，三等奖 3 件，优秀奖 10 件；电视类作品一等奖 1 件，二等奖 2 件，三等奖 3 件，优秀奖 10 件。

三、优秀作品评审标准

1. 高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻落实习近

平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，系统宣传阐释党的十八大以来的理论和实践创新成果。坚持社会主义先进文化前进方向，弘扬主旋律，传播正能量，能够反映建设有中国特色社会主义的伟大事业，反映改革开放和现代化建设的伟大实践，弘扬中华民族伟大复兴“中国梦”，宣传倡导社会主义核心价值观（富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法制、爱国、敬业、诚信、友善）。

2. 坚持贴近群众、贴近实际、贴近生活。既要拥有深刻的思想内涵和鲜明的内容主题，又能充分发挥广播电视公益广告冲击力强和短小精悍的优势，在形式创意、表现手法等方面与时俱进、推陈出新，故事精彩，语言鲜活，形象生动，避免口号式、标语式、说教式的空洞宣传，使人爱看爱听、乐于传播分享。

3、紧扣征集主题：一是培育社会主义核心价值观，传承和弘扬中华优秀传统文化，倡导社会公德、诚信友善、勤俭节约、良好家风、绿色环保、健康生活等广泛的公益理念；二是弘扬民族精神、爱国主义精神、伟大建党精神，歌颂祖国大好河山、国家发展成就、人民美好生活，反映全面建成小康社会、疫情防控、脱贫攻坚成果和先进典型，推动乡村振兴、共同富裕、高质量发展；三是围绕陕西丰富的自然、历史、文化资源，聚焦美丽乡村、生态文明、红色基因、文化传承、推动丝路文化交流等，讲好陕西故事，塑造陕西新形象。