

# 2021 第四届中国西安国际文创产品创新 设计大赛文创乡村赛道评审规则

## 第一章 总则

第一条 大赛以公开、公正、公平为基本原则。

第二条 大赛评审团由大赛组委会与合作单位邀请的行业专家、主办方专家、市场导师三方面组成。

第三条 整体赛程分为投票和评分2个阶段。

第四条 评审形式以作品电子稿展示为主，实物为辅。

## 第二章 评审程序

第五条 大赛组委会办公室通过官网进行作品征集，投稿截止后组织评审团对参赛作品进行评选打分。

第六条 大赛组委会办公室专业工作人员依据入围标准进行筛选，达标的作品进入线上投票。

第七条 承办单位负责推荐专家评委、市场导师，经组委会批准后，邀请参加评审工作。由组委会统一发布邀请函。

第八条 入围线上投票的作品必须符合大赛参赛条件和项目征集方向。

第九条 入围作品参与评审团评分时每个展示 1 分钟，以 PPT、视频、图文等多种形式展示，评审团依据评审规则打分，评审团评分占 90%，投票结果占 10%，评分结果由组委会办公室备案保存。

第十条 评审团根据参赛作品设计稿与设计理念说明，在《评分手册》上进行打分，打分采用百分制计分方法，所有评委打分计算平均分乘以并保留 2 位小数，为该作品 90% 最终得分。

第十一条 大赛组委会办公室在网络投票截止当天进行票数统计，以票数最高者为基数换算得分。

第十二条 如因分数计算错误，发生影响比赛结果的情况，需及时纠正，并由主持人当场宣布；如不能当场纠正的，需及时通知受影响的项目，并向组委会办公室提交书面报告说明原因。

第十三条 获奖作品由大赛评审团负责审定，大赛专家委员会有权对有争议的作品进行复评，最终结果以评审团审定结果为准，并在指定媒体进行公示。

第十四条 大赛组委会视情况需要邀请公证处对评选过程进行全程监督。

第十五条 本制度在 2020 第三届大赛期间适用，由大赛组委会办公室负责解释、修订。

附件：

## 2021 第四届中国西安国际文创产品创新设计大赛

### 文创乡村赛道评分指标

指标	指标解释	分值
文化性	充分体现陕西 107 县市区乡村特色和文化，能表现当地独特的文化魅力，符合现代审美。	20 分
创新性	具备新颖的构思和概念，创意独特，作品在同类产品中原创或具有较大创新突破。	20 分
美观性	造型美观，色彩协调，具有独特的视觉吸引力，能满足大众对美好生活的需求。	20 分
实用性	具备实用功能，全面考虑在实际生活中的使用，适用于多种生活场景。	20 分
市场性	市场前景定位准确，可实现批量生产，符合新时代消费人群的审美需求。	10 分
环保性	材料、色彩、工艺选择合理，同时注重绿色与环保的理念，拒绝过度包装。	5 分
可行性与推广性	具备推广应用前景，可预见的社会效益、经济成果，具有可持续发展潜力或快速发展机遇。	5 分

注：评审打分采用百分制计分方法，所有评委打分计算平均分并保留 2 位小数，为该作品最终得分的 90%。